

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากสถานการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทยในปัจจุบันที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จากผลสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ในปี ๕๐ มีคนไทยถึง ๑๐.๓ ล้านคนเป็นผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำ โดย ๓.๓ ล้านคนที่ดื่มทุกวันหรือเกือบทุกวัน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ที่มีอัตราการดื่มประจำเพิ่มสูงขึ้นกว่าเมื่อปี ๓๙ ถึง ๗๐ % อีกทั้งผลจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นำไปสู่การเจ็บป่วยกว่า ๖๐ โรค ซึ่งในปี ๔๙ พบว่ามีผู้ป่วยจากการดื่มแอลกอฮอล์ถึง ๓ ล้านคน ส่วนใหญ่เป็นผู้ชายถึง ๒.๖ ล้านคนอีกด้วย โดย ข้อมูลของศูนย์วิจัยปัญหาสุรายังพบว่า เครื่องดื่มที่ประชากรนิยมดื่มมากที่สุด คือ เบียร์ รองลงมา คือ เหล้าขาว และสุราผสม^๑ ผลร้ายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีมากมายจนนับไม่ถ้วน นอกจากจะเกิดผลโดยตรงกับสภาพร่างกายเราเองแล้ว "การดื่มแอลกอฮอล์" ยังเป็นตัวก่อปัญหาให้เกิดความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็กที่นับวันยังมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากตัวเลขการให้บริการของ ศูนย์พึ่งได้หรือศูนย์ OSCC ในโรงพยาบาลขนาดใหญ่ประจำจังหวัด ๒๙๗ แห่ง ในปี ๕๐ พบว่า มีเด็ก สตรี และผู้สูงอายุ ที่ถูกกระทำทารุณ เข้ารับบริการจำนวน ๑๙,๐๖๘ ราย^๒ และจากสถิติของกองวิจัยและวางแผน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๔๗-๒๕๕๑ พบอีกว่า มีผู้หญิงเข้าแจ้งความดำเนินคดีการทำร้ายร่างกายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการศึกษาของมูลนิธิเพื่อนหญิง ชี้ให้เห็นว่า ร้อยละ ๗๐-๘๐ ของชาย ที่ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มักใช้ความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็ก โดยการทุบตีทำร้ายร่างกาย และคำทอ ทำร้ายด้านจิตใจ^๓

ข้อมูลจากรายงานภาระโรคและการบาดเจ็บของประชากรไทยปี ๒๕๕๒ พบว่าคนไทยเสียชีวิตจากการดื่มเหล้าประมาณปีละ ๒๖,๐๐๐ คน และเกิดความสูญเสียสุขภาพเป็นอันดับที่ ๑ โดยโครงการประเมินเทคโนโลยีและนโยบายด้านสุขภาพ ประเมินมูลค่าผลกระทบมีมากถึง ๑.๕๑ แสนล้านบาทหรือร้อยละ ๑.๙๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ นอกจากนี้ยังพบนักดื่มหน้าใหม่ปีละ ๒๕๐,๐๐๐ คน ได้ตั้งเป้าจะลดนักดื่มหน้าใหม่อายุ ๑๕-๑๙ ปี จากร้อยละ ๑๔ ในปี ๒๕๕๔ ให้เหลือร้อยละ ๑๓ ในปี ๒๕๕๗ เพราะกลุ่มเยาวชนเหล่านี้จะเป็นลูกค้าบริษัทเหล้าในระยะยาวเมื่อโตขึ้น มีโอกาสติดเหล้าร้อยละ ๗๐ เกิดปัญหาต่อเนื่องเช่น อุบัติเหตุ

^๑ สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สถิติผู้ดื่มแอลกอฮอล์ปี พ.ศ. ๒๕๕๐, (กรุงเทพมหานคร : ศูนย์การพิมพ์กรุงเทพ, ๒๕๕๐), หน้า ๒๕-๒๖.

^๒ ศูนย์ช่วยเหลือสังคม (OSCC), สถิติผู้เข้ารับบริการในโรงพยาบาลประจำจังหวัดปี พ.ศ.๒๕๕๐, (กรุงเทพมหานคร : กระทรวงมหาดไทย, ๒๕๕๐) หน้า ๑๑๖.

^๓ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, สถิติงานกองวิจัยและวางแผนปี พ.ศ. ๒๕๕๐ ,กรุงเทพมหานคร : กองบริการการศึกษา, ๒๕๕๐) หน้า ๕๙.

พิการ ท้องไม่พร้อม โรคติดเชื้อทางเพศสัมพันธ์ ส่งผลต่อคุณภาพประชากรระยะยาว ทั้งนี้ การที่เด็กและเยาวชนเข้าถึงเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ได้ง่าย เนื่องจากพบว่ามีร้านขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์มากถึง ๕๐๐,๐๐๐ แห่ง ที่ถูกกฎหมาย ประชาชนใช้เวลาเดินทางไปซื้อได้ภายใน ๔ - ๕ นาที ที่สำคัญเยาวชนอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี ซื้อเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ได้โดยไม่มีการปฏิเสธจากผู้ขายหรือการตรวจอายุมากถึงร้อยละ ๙๙^๔

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ จนถึงวันนี้ พ.ศ. ๒๕๕๘ นับเป็นเวลา ๑๒ ปีแล้วที่โครงการ “งดเหล้าเข้าพรรษา” ซึ่งเป็นประเด็นในการรณรงค์เรื่องปัญหาแอลกอฮอล์ในสังคมไทยได้สร้างการรับรู้อย่างกว้างขวาง และมีการตอบสนองในเรื่องการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตลอดเวลาที่ผ่านมา นักดื่มกว่าครึ่งได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่มเหล้าในช่วงเข้าพรรษา โดยนักดื่มประมาณ ๑ ใน ๓ ได้งดการดื่มตลอดเทศกาล ซึ่งเหตุผลสำคัญที่สุดในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมคือเรื่องศาสนาและศีลธรรม ทั้งนี้ นักดื่มที่เป็นเยาวชนมีส่วนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสูงกว่าวัยอื่นๆ และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างปีพบว่า นักดื่มประมาณ ๑ ใน ๔ งดเหล้าเข้าพรรษาทุกปี (แต่ ๒ ใน ๕ ไม่งด) ซึ่งสนับสนุนข้อมูลที่พบว่า กลุ่มผู้บริโภคที่งดการดื่มเหล้ามีแนวโน้มจะงดการดื่มในปีต่อไปด้วย ส่วนกลุ่มที่ไม่งดการดื่มก็จะไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในปีต่อไปเหมือนกัน อย่างไรก็ตามโดยภาพรวมกลุ่มนักดื่มที่ยังดื่มอยู่และไม่ได้งดการดื่มในช่วงเข้าพรรษาก็มีการปรับลดทั้งปริมาณและความถี่ในการดื่มช่วงเข้าพรรษา^๕

นอกจากนี้โครงการงดเหล้าเข้าพรรษายังมีผลต่อพฤติกรรมการดื่มหลังออกพรรษาด้วย นั่นคือประมาณ ๑ ใน ๔ ของนักดื่มที่ได้งดดื่มตลอดช่วงเข้าพรรษาดังกล่าวต้องการดื่มน้ำอย่างต่อเนื่อง และปริมาณครั้งหนึ่งของนักดื่มที่กลับมาดื่มหลังออกพรรษา ลดปริมาณการดื่มลงและยังพบว่าโครงการงดเหล้าเข้าพรรษามีผลช่วยลดค่าใช้จ่ายในรอบครัวด้วย โดยนักดื่มประมาณร้อยละ ๘๐ รายงานว่ามีเงินออมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ๑,๑๘๘ - ๑,๔๓๐ บาทต่อเดือน^๖

พูดได้ว่าโครงการงดเหล้าเข้าพรรษาซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องมาทุกปี เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ในสังคมไทย และได้กลายมาเป็นต้นแบบของการรณรงค์เรื่องปัญหาจากแอลกอฮอล์ด้านอื่นๆ ด้วย ขณะที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการงดเหล้าเข้าพรรษาก็ได้ขยายตัวจากภาคส่วนที่ไม่เป็นทางการไปสู่ภาคส่วนที่เป็นทางการมากขึ้นและภาคีต่างๆ ก็ล้วนมีบทบาทสำคัญในกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ด้านอื่นๆ โดยใช้เทศกาลเข้าพรรษาเป็นช่วงเวลาสำคัญของการผลักดันนโยบาย^๗ ปัจจุบัน ในทุกๆ วันสำคัญทางศาสนา หลายคนมักจะอยากจะทำแต่สิ่งดีๆ ด้วยการไปทำบุญ ตักบาตร ไหว้พระ เพื่อเพิ่มความเป็นสิริมงคลให้แก่ชีวิต

^๔ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, ขวนคนไทย “งดเหล้าเข้าพรรษา” ปี ๒๕๕๗, (กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, ๒๕๕๗) หน้า ๑๕.

^๕ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, สุขเลิกเหล้าเข้าพรรษานี้เริ่มเลย, (กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, ๒๕๕๘) หน้า ๗๙.

^๖ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, เข้าพรรษาชวนพ่อแม่เลิกเหล้า, (กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, ๒๕๕๘) หน้า ๓๔.

^๗ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, งดเหล้าเข้าพรรษา ให้อะไรกับสังคมไทย, (กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, ๒๕๕๘) หน้า ๑๘.

ให้จิตใจได้สดชื่นแจ่มใส และขอพรจากการทำบุญให้ตัวเองประสบผลสำเร็จในด้านต่างๆ บ้าง บาง คนก็ขอให้เกิดโชคลาภบ้าง นั่นถือเป็นความเชื่อที่ทำกันมานาน จนเป็นขนบธรรมเนียมประเพณีที่ กระทำกันมาตั้งแต่โบราณ แต่ปัจจุบันการทำสิ่งดีๆ มีหลากหลายวิธี เช่น การลด ละ เลิกเหล้า ในวัน สำคัญอย่างเข้าพรรษา ก็เป็นอีกหนึ่งวิธีในการทำความดีได้เช่นกัน

โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัด ลำพูน ได้กำหนดกิจกรรมในบริษัทขึ้นมา ๕ ชมรม โดยชมรมศาสนาเป็นหนึ่งในชมรมนั้น ซึ่งได้จัดทำ โครงการต่างๆ ขึ้นมาที่เกี่ยวกับพุทธศาสนา โดยได้รับการสนับสนุนจากทางผู้บริหารและหน่วยงาน ภายนอกบริษัท ได้แก่ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดลำพูน สำนักงาน พระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน และมูลนิธิหญิงชายก้าวไกล ซึ่งมีแนวความคิดร่วมกันในการสนับสนุน กิจกรรม รณรงค์ หรือป้องกันปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคลากรของบริษัท โดยอาศัย ช่วงเทศกาลเข้าพรรษามาช่วยในการกำหนดเป้าหมายของโครงการ และยังได้นำหลักเบญจศีล คือ หลักธรรมที่เป็นความปรารถนาประพาสขบถกายและวาจา การรักษากายวาจาให้เรียบร้อย การรักษาปกติตามระเบียบวินัย ข้อปฏิบัติในการเว้นจากความชั่ว การควบคุมตนให้ตั้งอยู่ในความไม่ เบียดเบียน ๕ ข้อ มาใช้ประกอบการทำโครงการงดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหาร สัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ในครั้งนี้ด้วย ทั้งนี้ผลการ ดำเนินงานตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ – ๒๕๕๗ นั้น พบว่ามีพนักงานสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวน มาก จนสามารถพัฒนาผลไปสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ทั้งในเชิงรูปธรรมที่เห็นได้อย่างชัดเจน อย่างไม่รู้ก็ดี จากการวิเคราะห์ผลดำเนินงานพบว่า ยังไม่สามารถเข้าถึงเป้าหมายกลุ่มพนักงานที่ดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างแท้จริง จึงได้มีแนวความคิดที่จะนำกลุ่มพนักงานดังกล่าวมาเข้าร่วม กิจกรรมนี้ ซึ่งจะส่งผลดีต่อโครงการ เป็นประโยชน์ทั้งตัวพนักงานและบริษัทฯ รวมไปถึงการนำ ผลการวิจัยที่ได้ครั้งนี้มาเสนอต่อผู้บริหารและผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อจะได้นำไปปรับปรุง และปรับ ใช้ในโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรของบริษัทต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๑.๒.๑ เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ที่มีต่อการ รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑.๒.๒ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ที่มีต่อ การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษากับบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนก ตามปัจจัยส่วนบุคคล

๑.๒.๓ เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของบุคลากรโรงงานผลิตอาหาร สัตว์ที่มีต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัด ลำพูน

๑.๒.๔ เพื่อศึกษาแนวทางการรณรงค์ในโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของ บุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑.๓ ปัญหาที่ต้องการทราบ

๑.๓.๑ ระดับความคิดเห็นของบุคลากรต่อการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน อยู่ในระดับใด

๑.๓.๒ ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน เป็นอย่างไร

๑.๓.๓ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน เป็นอย่างไร

๑.๓.๔ แนวทางการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน เพื่อให้เกิดประสิทธิผลเป็นอย่างไร

๑.๔ ขอบเขตการวิจัย

๑.๔.๑ ขอบเขตการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษา ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ทั้ง ๓ ด้านคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า และด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา โดยศึกษาควบคู่กับหลักเบญจศีลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

๑.๔.๒ ขอบเขตด้านตัวแปร

๑) ตัวแปรต้น (Independence Variables) ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศอายุ สถานภาพ วุฒิการศึกษา และรายได้

๒) ตัวแปรตาม (dependence Variables) ได้แก่ การรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาตามหลักทฤษฎีการณรงค์ ประกอบด้วย คือ ๑) การประชาสัมพันธ์ ๒) การอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า และ ๓) การจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา

๑.๔.๓ ขอบเขตด้านประชากร

บุคลากรในโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ทั้งหมด ๒๐๓ คน และสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญจำนวน ๗ คน

๑.๔.๔ ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ โรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑.๔.๕ ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยดำเนินการศึกษา ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ – เดือนมกราคม ๒๕๕๙

๑.๕ สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ ๑ บุคลากรที่มีเพศต่างกันมีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ ๒ บุคลากรที่มีอายุต่างกันมีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ ๓ บุคลากรที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ ๔ บุคลากรที่มีวุฒิการศึกษาต่างกันมีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ ๕ บุคลากรที่มีรายได้ต่างกันมีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน

๑.๖ นิยามศัพท์ที่ใช้เฉพาะในการวิจัย

๑.๖.๑ ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึก หรือทัศนะของบุคลากรในโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑.๖.๒ ประสิทธิภาพ หมายถึง การวัดผลความสำเร็จในการดำเนินโครงการ “รณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา” ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จากผลสำเร็จของโครงการที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายของโครงการที่ได้ตั้งไว้

๑.๖.๓ การรณรงค์ หมายถึง โครงการที่จัดทำขึ้นโดยใช้การสื่อสารในลักษณะของการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดสารผ่านสื่อหรือกิจกรรมประเภทต่างๆ หลากๆ รูปแบบพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง โดยทุกสื่อหรือกิจกรรมนั้นจะเน้นไปที่ประเด็นสำคัญในการรณรงค์ประเด็นเดียวกัน ทั้งนี้โดยมีจุดมุ่งหมายจะให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักในประเด็นที่โครงการต้องการนำเสนอหรือต้องการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจในประเด็นนั้น หรือต้องการสร้างความปรารถนาที่จะเข้าร่วมกิจกรรม และตัดสินใจเข้าร่วมในกิจกรรมก็ได้

๑.๖.๔ การรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา หมายถึง โครงการรณรงค์เพื่อให้บุคลากรในโรงงานผลิตอาหารสัตว์ เกิดความตระหนัก เห็นความสำคัญของการงดการบริโภคสุราในช่วงเข้าพรรษา และมีพฤติกรรมการงดการบริโภคในช่วงเข้าพรรษา ตามโครงการ “งดเหล้าเข้าพรรษา” ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑.๖.๕ เหล้า หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์(ชนิดเอทิลแอลกอฮอล์) เป็นส่วนประกอบที่สำคัญ โดยแอลกอฮอล์มีฤทธิ์กดระบบประสาทส่วนกลาง ผู้ที่กินเหล้าในปริมาณไม่มาก จะรู้สึกผ่อนคลาย เนื่องจากแอลกอฮอล์ไปกดจิตได้สำนึกที่คอยควบคุมตนเอง ทำให้กล้าแสดงออกมากขึ้น แต่เมื่อกินมากขึ้นก็จะกดสมองบริเวณอื่นๆ ทำให้เสียการทรงตัว พูดไม่ชัด จนแม้กระทั่งหมดสติในที่สุด

๑.๖.๖ เข้าพรรษา หมายถึง วันสำคัญในพระพุทธศาสนาวันหนึ่งที่พระสงฆ์เถรวาทจะอธิษฐานว่าจะพำนักประจำอยู่ ณ ที่ใดที่หนึ่งตลอดระยะเวลาฤดูฝนที่มีกำหนดระยะเวลา ๓ เดือนตามที่พระธรรมวินัยบัญญัติไว้ โดยไม่ไปค้างแรมที่อื่น พิธีเข้าพรรษานี้ถือเป็นข้อปฏิบัติสำหรับพระสงฆ์โดย การเข้าพรรษามาตามปกติเริ่มนับตั้งแต่วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๘ ของทุกปี และสิ้นสุดในวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๑ หรือวันออกพรรษา

๑.๖.๗ บุคลากร หมายถึง กลุ่มบุคคลในโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑.๖.๘ การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อสารความคิดเห็น ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่างๆ ไปสู่กลุ่มประชาชน เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงาน องค์กร สถาบันกับกลุ่ม ประชาชนเป้าหมายและประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหวังผลในความร่วมมือสนับสนุนจากประชาชน รวมทั้งมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน องค์กร สถาบันด้วย ทำให้ประชาชน เกิดความนิยมเลื่อมใสศรัทธาต่อหน่วยงาน ตลอดจนค้นหาและกำจัดแหล่งเข้าใจผิด ช่วยลดล้างปัญหา เพื่อสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานของหน่วยงานนั้น

๑.๖.๙ การอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า หมายถึง กระบวนการที่ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดการเรียนรู้พิษภัยของการดื่มเหล้า ตลอดจนการปรับปรุงพฤติกรรมอันนำมาซึ่งการแสดงออกในการงดเหล้า

๑.๖.๑๐ การจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา หมายถึง การจัดกิจกรรมโดยวิธีต่างๆ อย่างหลากหลายที่มุ่งส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา เช่น การทำบุญ ฟังธรรมเทศนา การปฏิญาณตนเลิกเหล้าเข้าพรรษา เป็นต้น

๑.๗ ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

๑.๗.๑ ทำให้ทราบประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑.๗.๒ ทำให้ทราบพฤติกรรมการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนโดยจำแนกตามปัจจัยบุคคล

๑.๗.๓ ได้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑.๗.๔ ได้ทราบถึงแนวทางการรณรงค์ในโครงการงดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร
โรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๑.๗.๕ ผลการวิจัยจะนำไปเป็นสารสนเทศ เพื่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของ
บุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน